

單身中產湧極速約會

情人節名額近爆滿 每年營業額2000萬

「特稿」 下週三是情人節，中產單身一族寂寞難耐，紛紛趕赴「極速約會」(Speed Dating)，當日3000個活動名額中，近八成已告爆滿！現時全港有近30間「極速約會」公司，每周舉辦六人晚餐(Table for 6)、情迷調酒班、眾裏尋他派對等「尋緣」活動，每年吸引6.5萬名單身一族參加，營業額近2000萬元。

業界表示，專業人士如醫護人員、工程師、IT專才及教師等，因工時長、生活單調，被迫淪為單身高危險族，不少中產者透過參加「尋緣」活動，擴闊生活圈子，尋覓另一半。

明報記者 陸倩盈 張岳強

全港首間「極速約會」公司 Coffee Matching，2002年登陸本港，負責人Ada表示，起初港人很抗拒「極速約會」，以為是「相識」和「婚姻介紹所」，事實上，活動是讓參加者擴闊生活圈子，增加尋覓伴侶的機會。Ada說，在業界積極宣傳及愈來愈多參加者公開分享自己的經驗後，「極速約會」漸建立口碑，成為單身一族的熱爆活動。

政府統計處資料顯示，全港260萬名介乎20至44歲的適婚港人中，逾120萬人從未結婚，單身一族的比例逐年上升。其中，逾四成女士單身，而男士更達五成，造就「極速約會」這個龐大市場。現時全港有近30間「極速約會」公司，業界粗略估計，每年營業額直逼2000萬元。

安排「軍師」臨場觀察談吐儀態

以「極速約會」公司「仙履情緣」為例，負責人Candy表示，公司每月舉辦5至6次活動，例如跳舞班、調酒班、自助餐和派對等，每次平均安排15對男女參加，經常出現超額報名，超額人數甚至多達一兩倍。該公司自2005年成立至今，營業額已增長近倍。

至於「尋緣」方法，Candy解釋，公司會定期物色具情調餐廳和派對場地舉行活動，

主持人先安排參加者4人一組享用晚膳，然後玩破冰遊戲「熱身」，最後每名參加者都有7分鐘時間與每位異性傾談。完成活動後，參加者會填寫「緣分配對表」，選出一至多名「有Feel」的異性，若男女雙方均選中對方，公司會為兩人提供聯絡方法開始交往。

除了尋緣，部分公司亦提供增值服務，Destiny Matching負責人羅浩霖表示，活動期間有專人觀察參加者表現，包括談吐、衣著和儀態等，活動後向參加者講解有關表現，協助參加者改善。

港大精算及統計學系高級講師葉兆輝表示，隨着港人學歷水平提升，對伴侶要求亦愈來愈高，加上婚姻觀念改變，增加擇偶難度。他擔心，若單身族持續增加，他們年老後會加重本港醫療和社會福利等負擔。



「極速約會」公司 Coffee Matching 負責人 Ada 說，開業5年來，撮合了大批有情人，近年更陸續收到媒人利市：「見到當日的參加者陸續結婚，我也很开心。」 (秦偉攝)

適婚港人單身數字* (20至44歲)

年份	男 (佔該組別百分比)	女 (佔該組別百分比)
2006	66.14萬 (53.0%)	56.30萬 (41.2%)
2005	64.86萬 (51.3%)	53.87萬 (39.6%)
2004	64.74萬 (50.2%)	52.82萬 (38.3%)
2003	63.05萬 (48.3%)	50.85萬 (37.1%)
2002	63.13萬 (47.4%)	51.36萬 (37.2%)
2001	63.39萬 (46.8%)	51.20萬 (36.7%)

*註：單身指從未結婚
資料來源：政府統計處



從事零售業的阿Wing (左) 及IT界的阿俊 (右)，在尋緣派對上一拍即合，結為情侶。兩人大方分享尋緣故事，鼓勵單身一族不要怕醜，抱平常心參加活動，擴闊社交圈子。(陸倩盈攝)

情人節極速約會大比併

機構	活動 (價錢)	特色
Coffee Matching	■2月10日「情人節前夕派對」(\$180) ■2月14日「情人節Wine Party」(\$280)	如怕碰到熟人，可參加「沙漏情緣」，先將不碰面上的人的名字交給機構，再作篩選
Destiny Matching	■2月10日「情人節的前奏」晚餐(\$300) ■2月24日「春之緣分」(\$300)	提供「售後服務」，如參加者找不到有緣人，會有專人跟進，分析失敗原因，教你改善衣著談吐
仙履奇緣	■2月11日「情人節前覓真愛」6人晚宴(\$80，晚餐自費) ■2月14日「情人節甜蜜浪漫配對」自助晚餐(\$300)	保持低調和輕鬆，活動開始後工作人員不會在旁，其他在場人士亦不知道有關配對活動，避免尷尬，另外有調酒班和跳舞班
從心會社及濠霖教育資源中心	■2月14日「緣分的星空」餐舞會(\$280) ■3月4日「元宵夜猜情尋」(\$280)	提供心理講座，協助單身一族衝破心理障礙

♥平均成功率* 95%，大部分參加者每次平均有3個成功的配對

♥平均成功率* 70%

♥平均成功率* 100%

♥平均成功率* 預計50%

*註：平均成功率指參加者在活動後取得對方聯絡，並有進一步約會

資料來源：上述機構

情人節市道

時近春節 花店擬早10日截單 玫瑰花料貴3倍

情人節一定少不了鮮花，不過有花店表示，今年西方情人節與農曆新年接近，所以玫瑰花的售價將較平日貴約3倍，而且可能



教會棟篤笑 為教友尋姻緣

港人擇偶愈來愈揀，如果是教徒，更要求另一半都是教徒，增加尋緣難度。教會機構從心會社主席吳思源表示，眼見不少教徒仍是單身族，今年情人節和元宵首次舉辦尋緣活動，並以棟篤笑教導教徒認識異性，充當現代媒人。

從心會社將聯同濠霖教育資源中心，於情人節和元宵當晚舉辦「緣分的星空」餐舞會(www.soul-mate.com.hk)，歡迎30至50歲的單身教徒參加。吳思源說，雖然教徒有尋緣的需要，但坊間的極速約會「擺明車馬讓參加者找伴侶」，部分教徒不願接受，故自行舉辦尋緣活動，給予

加插一場棟篤笑，講解異性相處之道。他解釋，部分單身女教徒對婚姻有恐懼，男教徒亦欠風度和情趣，所以希望藉尋緣活動，傳授與異性相處之道。

另外，24歲的阿俊和阿Wing，去年10月參加了「仙履情緣」約會公司舉辦的尋緣派對，成功結為情侶。兩人均表示，由於工時太長，沒時間結交朋友，故參加尋緣活動擴闊圈子。阿Wing以過來人身分提醒參加者，活動期間切忌表現浮誇，她憶述有一名男參加者在派對上高調向全場女士派朱古力，「擺明想突出自己，好造作」；阿俊亦建議有參加者留意溝通，